



Facultad de Ciencias Políticas y Sociología Departamento de Sociología IV (Métodos de Investigación y Teoría de la Comunicación)

PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN A LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

2º Curso de Sociología

(Segundo cuatrimestre)

Curso Académico 2015-2016

Profesor: Ángel J. Gordo López



OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- Tomar conciencia “práctica” de los problemas reales de la investigación en sus distintas fases a partir del estudio de investigaciones concretas.
- Ser capaz de organizar y realizar las distintas fases de un proyecto de investigación social eligiendo los métodos y las técnicas más adecuados para cada objeto de estudio y situación.
- Saber formular por escrito un proyecto de investigación.
- Desarrollar un conocimiento sobre la fase documental que incluya fuentes secundarias cualitativas y/o cuantitativas, los marcos teóricos posibles para la interpretación de las fuentes al igual que las distintas fuentes e instituciones proveedoras de información. Referencias bibliográficas

DESARROLLO DE LAS CLASES

Las clases tendrán una orientación teórico-práctica utilizando ejemplos concretos de investigaciones sociales. Las clases magistrales se combinarán con clases prácticas entre las que se incluirá el uso de diferentes medios audiovisuales y de documentación disponibles en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Se hará uso del Campus Virtual (UCM) para depositar materiales y documentos.

INFORMACIÓN DE CONTACTO Y TUTORÍAS

Ángel J. Gordo

Departamento de Sociología IV

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología Universidad Complutense de Madrid Campus de Somosaguas, s/n 28223 - Pozuelo de Alarcón Madrid (España)

Tlf: (+34) 91 394-3045 ajgordol@ucm.es Despacho 3313

Tutorías:

Primer cuatrimestre: Lunes 13:00-14:00 y 16:00-18:30; Martes 16:00-18:30

Segundo cuatrimestre: Lunes y martes: 11:00-13:00 y 16:00-17:00

Concertar tutoría vía e-mail: ajgordol@ucm.es

SISTEMA DE EVALUACIÓN

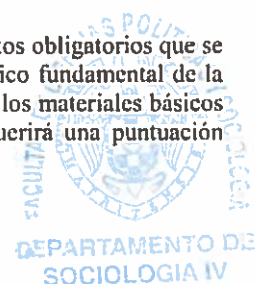
Se seguirá una modalidad de evaluación continua la cual implica una participación activa en las clases a través de lecturas, comentarios, exposiciones y discusión en el aula de textos y prácticas que se realizarán a lo largo del curso. Esta modalidad de evaluación exige la asistencia obligatoria a clase y para la cual se ofertarán una serie de lecturas para el seguimiento de cada uno de los temas del temario. Además se irán aportando paulatinamente materiales básicos para la realización de las prácticas y para la comprensión de cada uno de los temas. Algunos de estos materiales estarán disponibles en el *Campus Virtual* (y reprografía).

La calificación final de la asignatura se basará en tres ejes fundamentales

1-Realización de prácticas obligatorias relacionadas con los diferentes temas del temario que comunicarán a lo largo del curso. Los trabajos tendrán un seguimiento tutorial y se puntuará por un valor del 40% de la calificación.

2-Participación activa en las prácticas y en las actividades que se propongan en el aula: 25% de la calificación.

3- Examen al final del cuatrimestre. La asignatura se preparará a partir de los textos obligatorios que se señalan en este mismo programa. Estos textos constituirán el soporte bibliográfico fundamental de la asignatura y junto con los apuntes y esquemas que trabajaremos en el aula serán los materiales básicos del examen que se realizará al finalizar el cuatrimestre (Junio): 35%. Se requerirá una puntuación mínima de 4 puntos (sobre 10) en el examen.



TEMARIO

PARTE I: FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

TEMA 1: SIGNIFICADO Y LÓGICA DEL CONOCIMIENTO EN LAS CIENCIAS SOCIALES

TEMA 2: ORIENTACIONES METODOLÓGICAS: LA PERSPECTIVA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

PARTE II: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

TEMA 3: EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA 4: TEORÍAS, PREGUNTAS/HIPÓTESIS Y CONCEPTOS

TEMA 5: EL USO DE FUENTES SECUNDARIAS Y LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

TEMA 6: PROCESOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVOS

TEMA 7: PROCESOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVOS

TEMA 8: DISEÑOS COMBINADOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA PARA PREPARAR LA ASIGNATURA

TEMA 1: SIGNIFICADO Y LÓGICA DEL CONOCIMIENTO EN LAS CIENCIAS SOCIALES

CHALMERS, A.F. (1993) "El inductivismo ingenuo" en *¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Una valoración de la naturaleza y el estatuto de la ciencia y sus métodos*. Madrid: Siglo XXI, pp: 11-26.

POLLNER, M. (2000) "El razonamiento mundano" en F. Díaz Martínez (ed.) *Erving Goffman, Harvey Sacks, Aarón Cicourel, Melvin Pollner. Sociologías de la situación*. Madrid: La Piqueta, pp: 131-163.

WALLACE, W.L. (1976) "Introducción" en *La lógica de la ciencia en sociología*. Madrid: Alianza, pp: 15-33.

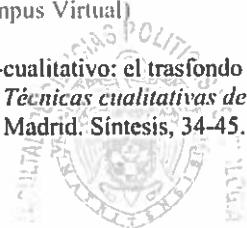
TEMA 2: ORIENTACIONES METODOLÓGICAS: LA PERSPECTIVA CUANTITATIVA Y CUALITATIVA EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

CALLEJO, J., GUTIÉRREZ, J. Y VIEDMA, A. (2003) "Enfoques y análisis cuantitativo y cualitativo" en *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A., 81-116.

CORBETTA, P. (2003) "Investigación cuantitativa e investigación cualitativa", en *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: McGraw Hill, 33-68.

SERRANO, A. (2009) "Representatividad estadísticas y representatividad estructural" (Mimeo- Apuntes en formato .pdf de Acrobat) (en Campus Virtual)

VALLES, M. (1997) "Sobre la distinción cuantitativo-cualitativo: el trasfondo de la dicotomía, identificación de posturas y propuestas" en *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis, 34-45.



DEPARTAMENTO DE
SOCIOLOGÍA IV

PARTE II: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

TEMA 3: EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CALLEJO, J. GUTIÉRREZ, J. Y VIEDMA, A. (2003) *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, 70-80, 311-338 y 339-361.

CORBETTA, P. (2003) "Los paradigmas de la investigación social", en *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: McGraw Hill, 3-32.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. et al. (2006) "El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto: la idea" en *Metodología de la Investigación social*. México: Mc Graw Hill. Cap.2

TEMA 4: TEORÍAS, PREGUNTAS/HIPÓTESIS Y CONCEPTOS

CALLEJO, J. GUTIÉRREZ, J. Y VIEDMA, A. (2003) *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A, 117-137

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. et al. (2006) "Elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de un marco teórico" y "Formulación de hipótesis" cap. 6. en *Metodología de la investigación social* (4ª ed) McGraw Hill.

WALLACE, W.L. (1976) "Teorías. Deducción lógica. Hipótesis. Interpretación, instrumentación, escalaje y muestreo", en *La lógica de la ciencia en sociología*. Madrid: Alianza, 65-75.

TEMA 5: EL USO DE FUENTES SECUNDARIAS Y LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

CORBETTA, P. (2007) "Las fuentes estadísticas oficiales" en *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill. Capítulo 7.

CORBETTA, P. (2007) "El uso de los documentos" en *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill. Capítulo 11.

SERRANO, A. y ZURDO, A (2012) "Investigación social con materiales visuales" en M. Arroyo y J. Sadaba (coords) *Metodología de la Investigación social: técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, pp: 217-250.

VALLES, M. (1997) "La investigación documental: técnicas de lectura y documentación", en *Técnica cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis. 109-139.

TEMA 6: PROCESOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVOS

ÁLVAREZ SANTOS, C. (2001). Curso del SPSSWIN. Versión 10.0. Servicio Informático de Somosaguas. UCM. (en formato .pdf de Arcobat).

CEA D'ANCONA, M.A. (1996) *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid. Síntesis, 123-149.

MANUAL SPSS. Capítulo 1. Estructura SPSS (en formato .pdf de Arcobat).

MOLINA, I. Y OLIVIE, I. (2011) "Índice Elcano de Presencia Global", Estudios Elcano 2, Real Instituto Elcano, Madrid.

SERRANO, A. (2013) Análisis de datos. Material didáctico para el apoyo docente (2012-2013) (Mimeo- Apuntes).

TRANSPARENCY INTERNATIONAL (IT) SPAIN (2013) Índice de Percepción de la Corrupción (IPC)

VALLEJOS, A., ORTI, M. Y AGUDO (2007) "Variables, medición, escalas" en *Métodos y técnicas de investigación social*. Madrid: Ramón Areces. Cap3, 147-190.

TEMA 7: PROCESOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVOS

GORDO, A.J. Y MEGÍAS, I. (2006) *Jóvenes y cultura messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva*. Madrid: FAD/INJUVE/CAJA MADRID. Capítulos 1 y 2, 7-30.

GORDO, A.J., PARRA, C. y HEIBER, R. (2011) *Quetemueve.org. Campaña interactiva de prevención de accidentes*. Madrid: Universidad.

LASÉN, A., FINKEL, L. Y GORDO, A. (2007) "Usos de teléfonos móvil y comunicación en pareja" Ponencia presentada en IX Congreso Español de Sociología, FES, Universidad de Barcelona, 13-15 de septiembre.

VALLES, M. (1997) "Diseños y estrategias metodológicas en los estudios cualitativos" en *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid. Síntesis, pp: 69-107.

TEMA 8: DISEÑOS COMBINADOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

CALLEJO, J. (1998) "Sobre el uso conjunto de prácticas cualitativas y cuantitativas". *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, nº 21, 101-126

CIMOP (1997) *Las representaciones sociales sobre la salud de la población activa masculina de la Comunidad de Madrid*. Madrid: Consejería de sanidad y servicios sociales. CAM

CONDE, F. (1990) "Un ensayo de articulación de las perspectivas cuantitativas y cualitativas en la investigación social". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 51: 91-117.

IOE y CIMOP (1998) *Discapacidad y Trabajo en España. Estudio de los procesos de inclusión y exclusión social de las personas con discapacidad*. Madrid Ministerio de trabajo y Asuntos Sociales.